

HILVERSUM –

Nadat de eindejaar actie in 2020 voor veel positieve reacties had gezorgd, besloot het Hilversumse contentbureau iMediate afgelopen december om ook in 2021 lokale goede doelen te ondersteunen. Afgelopen donderdag kregen vertegenwoordigers van de goede doelen Stichting Muziekids, VPTZ Gooi & Vechtstreek en De Luisterlijn een cheque overhandigd door Ishèle Bueno de Mesquita en Wanda Kreuning van iMediate.

Joost Driessen, Algemeen directeur van iMediate: “Het is een goede gewoonte om relaties aan het einde van het jaar te bedanken met een cadeautje. Maar in december 2020 bedachten we dat het budget voor de relatiegeschenken beter besteed kon worden. Heel veel bedrijven en mensen hadden het door corona moeilijk. We kozen drie lokale goede doelen en vroegen in een e-mail aan zakenrelaties om te kiezen aan welk doel we het budget voor hun relatiegeschenk moesten doneren. Op deze eindejaar actie kwamen veel positieve reacties en omdat er in de situatie rond corona weinig veranderd is, besloten we om in 2021 de actie te herhalen. Dit jaar konden relaties kiezen tussen Stichting Muziekids, VPTZ Gooi & Vechtstreek en de Luisterlijn. Op basis van het aantal stemmen werd het budget verdeeld.”

Stichting Muziekids

Jordan de Vos van Stichting Muziekids: “Stichting Muziekids geeft muziekbeleving aan kinderen in ziekenhuizen. Op het moment doen we dat in 19 ziekenhuizen. Op zes locaties hebben we permanente locaties. Hier in de buurt bijvoorbeeld in het Maximacentrum of bij Merem, waar kinderen die langdurig moeten revalideren de hele dag lekker muziek kunnen maken. Dat aantal permanente locaties willen we graag uitbreiden. In 2022 willen we zoveel mogelijk kinderen bereiken en in meer ziekenhuizen aanwezig zijn. Wij zijn een muzikale pleister voor het ziekenhuis.”

VPTZ Gooi & Vechtstreek

Dik van Enk van de Vrijwilligers Palliatieve Terminale Zorg, VPTZ Gooi & Vechtstreek: “De VPTZ, de Vrijwilligers Palliatieve Terminale Zorg Gooi en Omstreken, is een vereniging die mensen bijstaat die palliatieve zorg nodig hebben, mensen die overlijden en geen kans meer hebben om beter te worden. Daarbij gaat het niet om medische zorg, maar om waken, luisteren en dagelijkse dingen zoals boodschappen doen. We hebben een grote groep vrijwilligers en een betaalde kracht, een coördinator, die ervoor zorgt dat we bekend zijn bij huisartsen, bij instellingen, ziekenhuizen en hospices. In 2021 hebben we vijftig mensen kunnen helpen met stervensbegeleiding. Dit is zwaar, maar dankbaar werk. We krijgen per inzet een vergoeding vanuit Den Haag, maar die is helaas niet voldoende om de onkosten van de organisatie te dekken. Daarom zijn we ontzettend blij met jullie bijdrage!”

De Luisterlijn

José Borkes is trainer/ begeleider bij de Luisterlijn: ‘De Luisterlijn is een vrijwilligersorganisatie. Onze vrijwilligers bieden een anoniem luisterend oor via telefoon, chat en mail. Mensen die daar behoefte aan hebben kunnen ons 24 uur per dag, 7 dagen in de week, het hele jaar door bereiken. Heel veel mensen in Nederland hebben geen netwerk en kunnen hun gedachtes maar zelden hardop uitspreken. Een gesprek met een vrijwilliger van de Luisterlijn helpt om menselijk contact te hebben. In een dienst van vier uur kan echt van alles voorbijkomen. Het is fantastisch dat steeds meer mensen ons weten te vinden. Onze locatie in Hilversum heeft vijftig vrijwilligers, maar we zoeken er meer. Nachtdiensten hoort daar ook bij. Het aantal telefoontjes is de laatste jaren toegenomen, want de behoefte aan een

luisterend oor, onder andere door eenzaamheid, is groot. Wij zijn heel blij met dit geldbedrag als erkenning voor het mooie werk dat onze vrijwilligers doen en we willen de vrijwilligers, die al langer bij de Luisterlijn in dienst zijn, een masterclass aanbieden. Om zo onze waardering uit te spreken en ook om ze te voeden met nieuwe luister- en gesprekstechnieken die we hebben ontwikkeld. Daar willen we jullie bijdrage graag aan besteden.”

Joost Driessen: “Het is mooi om te zien hoe deze doelen zich ieder op hun eigen manier inzetten voor mensen die het moeilijk hebben en dat zoveel vrijwilligers tijd en moeite besteden om dat werk mogelijk maken. Ik ben blij dat we daaraan met onze eindejaar actie een bijdrage kunnen leveren.”

Fotobijschrift:

Donderdag 3 februari werden op het kantoor van iMediate de cheques uitgereikt van de iMediate Eindejaar actie 2021. Op de coronaproof gemaakte foto v.l.n.r. Wanda Kreuning (iMediate) José Borkes (de Luisterlijn), Dik van Enk (VPTZ Gooi & Vechtstreek), Jordan de Vos (Stichting Muziekids) en Ishèle Bueno de Mesquita (iMediate).